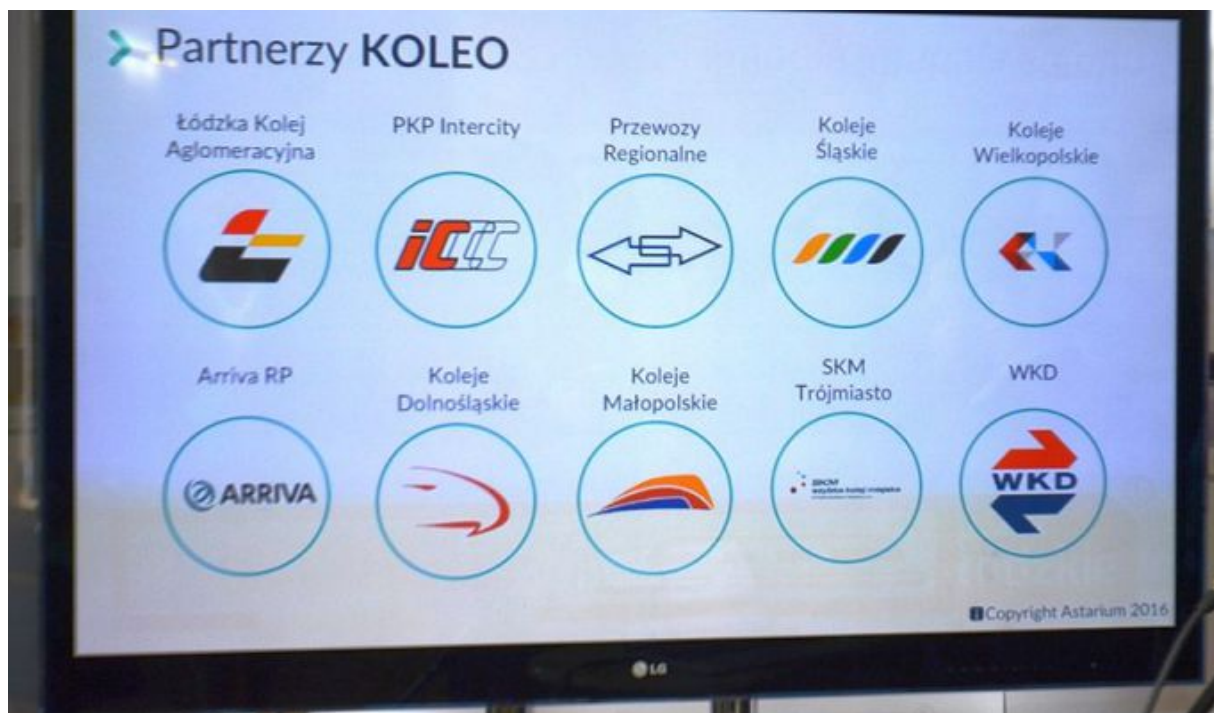


KOLEO - „jedno okienko” z biletami wielu przewoźników

04 lutego 2016 | Autor: RW

Platforma internetowa KOLEO to narzędzie, za pomocą którego podróżni od 29 lutego szybko kupią bilety na wszystkie połączenia kolejowe w Polsce. Witryna umożliwia kupno biletu „na podróż”, a nie na pociąg konkretnego przewoźnika.



Możliwości tego sklepu internetowego zostały zaprezentowane w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Łódzkiego przy okazji umowy zawartej przez Łódzką Kolej Aglomeracyjną i firmę Astarium, twórcę tego rozwiązania.

Aby korzystać z KOLEO, należy założyć własne konto, wpisać miejsce początku i końca podróży, a system w ciągu kilkunastu sekund przeanalizuje **najkorzystniejsze dla nas trasy i czas podróży, uwzględni zniżki i zaproponuje połączenia**. W ten sposób platforma pozwala od razu kupić bilety różnych przewoźników w jednej transakcji. Trafiają one na skrzynkę e-mail pasażera i do zakładki „bilety” w profilu pasażera.

– **Internetowe wyszukiwarki połączeń np. PLK, nie dają możliwości sprzedaży biletów**, z kolei systemy sprzedażowe nie pozwalają na skuteczne planowanie podróży, np. z przesiadkami zwłaszcza na pociągi kilku przewoźników – tłumaczy nam Maciej Dutkiewicz, przedstawiciel firmy Astarium. – System od razu pokazuje również cenę całego połączenia i wylicza jej końcową wartość uwzględniając zniżki, promocje i oferty specjalne. Są to np. pule tańszych biletów, bilety weekendowe, grupowe i zniżki z tytułu wieku czy dla uczniów i studentów – dodaje.

Co ciekawe, model biznesowy KOLEO zakłada, że **pasażer płaci za bilet tyle, ile kosztuje on w kasie**. – Niektóre systemy podczas transakcji internetowych doliczają nawet 10 proc. do tej kwoty. U nas tego nie ma – mówi Dutkiewicz.

Po wybraniu połączenia dokonujemy opłaty za bilet kartą lub przelewem. **Bilet można kupić najwcześniej 30 dni przed podróżą i najpóźniej - 5 minut przed odjazdem pociągu.**

Łódzka Kolej Aglomeracyjna była jednym z pierwszych kolejowych przewoźników pasażerskich, który zawarł umowę z firmą Astarium. Na platformie **będzie można również kupić bilety PKP Intercity, Przewozów Regionalnych i innych przewoźników regionalnych.**

KOLEO jest systemem, który **dostosowuje się do wszystkich urządzeń - komputera stacjonarnego i tabletu.** Nie ma w nim potrzeby odświeżania strony i nie grozi to utratą rozpoczętej transakcji. Można ją również zacząć na jednym urządzeniu i dokończyć na innym. System pozwala również na „cofanie” się do poprzedniej strony.

Technologię można zastosować do sprzedaży nie tylko w internecie. – bankomaty, małe lokalne sklepy - to tylko niektóre inne zastosowania – wskazuje Dutkiewicz.

Warto dodać, że **satysfakcję z zawarcia umowy wyrazili zarówno marszałek województwa łódzkiego Stępień, jak i wiceprezes ŁKA Janusz Malinowski,** przypominając, jak dalece zdalna sprzedaż biletów wpływa na ogólny popyt i zainteresowanie usługami Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej.